

## WYZWANIE

Przejsie od paliw kopalnych do odnawialnych źródeł energii wymaga zmotywowania konsumentów do zmiany nawyków konsumpcyjnych w celu zrównoważenia popytu przy zmiennym zaopatrzeniu w energię i zaakceptowania nowych technologii, takich jak inteligentne liczniki.

Współwłasność konsumentów w energetyce odnawialnej – "Energetyka Obywatelska" – okazuje się być skuteczna w angażowaniu konsumentów w finansowanie odnawialnych źródeł energii. Stają się oni "prosumentami", czyli producentami i konsumentami energii jednocześnie, co ma pozytywny wpływ m.in. na zużycie energii.

Model prosumencki nie jest jednak szeroko rozpowszechniony w Europie. Ponadto typowy "prosument" jest mężczyzną, w średnim wieku i ma wyższy dochód, podczas, gdy udział kobiet i grup społecznych dotkniętych ubóstwem energetycznym jest rzadkością.

## SCORE

- Ułatwia konsumentom stanie się współwłaścicielami energii odnawialnej w trzech regionach pilotażowych i w innych miastach w Europie, które skorzystają z wypracowanych dobrych praktyk.
- Aktywizuje władze lokalne i konsumentów do włączenia kobiet i gospodarstw domowych o niskich dochodach do modelu uczestnictwa w produkcji i konsumpcji energii.
- Formułuje zalecenia polityczne na szczeblu unijnym i krajowym w celu promowania prosumentów i usuwania przeszkód dla konsumentów, aby stali się aktywnymi uczestnikami rynku.

SCORE wprowadzi ekonomiczny model finansowania w formule akcjonariatu konsumenckiego – Consumer Stock Ownership Plan (CSOP). Model ten umożliwia konsumentom, którzy nie posiadają oszczędności ani zdolności dostępu do kredytów inwestycyjnych na nabycie w sposób proaktywny i opłacalny majątku produkcyjnego w elektrowniach zasilanych z OZE.

SCORE jest skierowany do grup dotkniętych lub zagrożonych ubóstwem energetycznym, a także do kobiet; rozwija skuteczne i innowacyjne działania angażujące, dostosowane do ich potrzeb.

## DZIAŁANIA

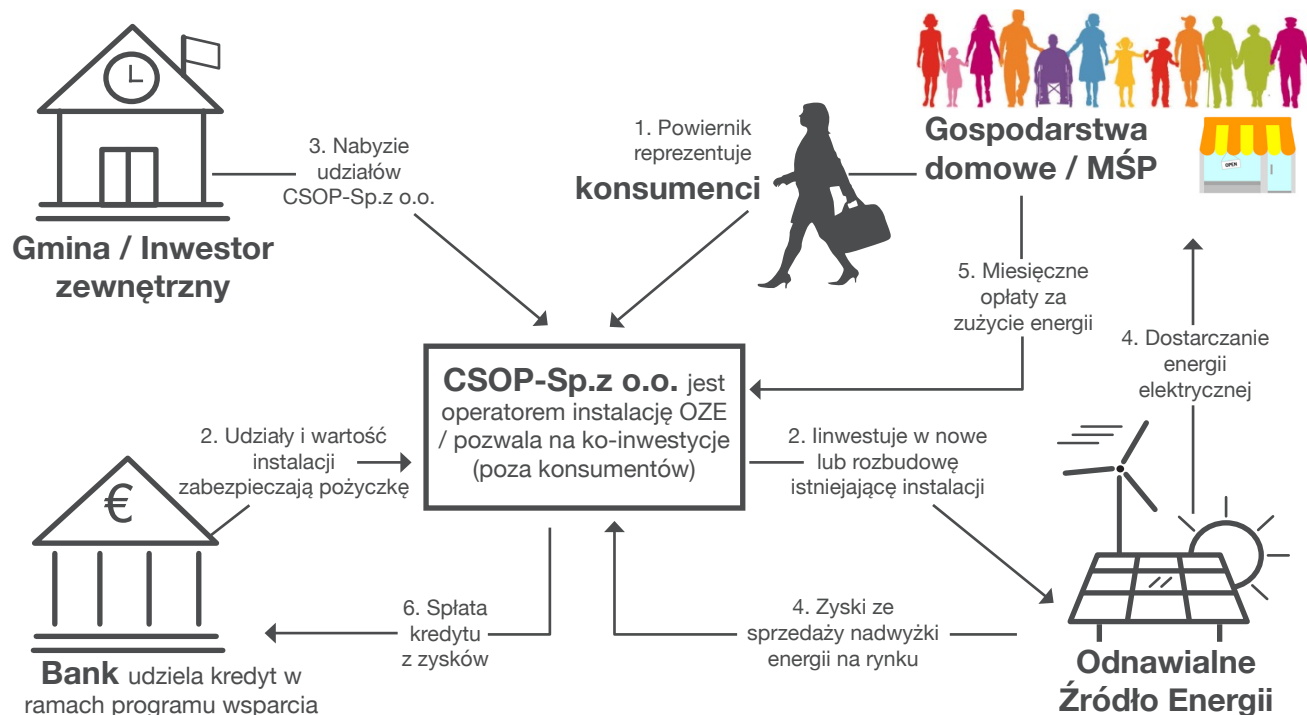
1. **Wdrożenie innowacyjnych inwestycji prosumenckich w trzech regionach pilotażowych.**
2. **Monitorowanie i ocena pilotażowych projektów** z naciskiem na integrację grup dotkniętych ubóstwem.
3. **Analiza i porównanie istniejących modeli konsumentkiej współwłasności**, jak również doświadczeń z projektów pilotażowych, w celu rozwinięcia listy dobrych praktyk oraz wytycznych dla finansowania prosumentów.
4. **Prowadzenie działań na rzecz zwiększenie skali projektu**, adresowanego do ponad tysiąca władz lokalnych i zainteresowanych stron.
5. Przygotowanie strony internetowej zawierającej **otwarty, interaktywny kalkulator inwestycji prosumenckich**, umożliwiającą zainteresowanym stronom prowadzenie symulacji inwestycji prosumenckich.

## SZERSZE CELE

Dalszym celem SCORE jest realne zmotywowanie obywateli do zwiększania efektywności energetycznej i zainicjowanie procesu pozyskiwania wiedzy w tym obszarze; co z kolei przyczynia się do:

- **Przyspieszenia transformacji energetycznej** poprzez zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych i osiągnięcia celów w zakresie zrównoważonego rozwoju;
- **Ułatwienia korzystania z inteligentnych liczników** i sprzyjanie lepszemu dopasowaniu konsumpcji do zmienności produkcji ze źródeł odnawialnych;
- **Zwiększenia akceptacji dla transformacji energetycznej**, zwłaszcza budowy nowych instalacji do produkcji energii ze źródeł odnawialnych.

## Plan akcjonariatu konsumenckiego (CSOP): Struktura finansowania i fazy



---

## WSPÓŁPRACUJĄCE REGIONY

W projekcie SCORE bierze udział pięć krajów – Niemcy, Włochy, Bułgaria, Polska oraz Czechy – reprezentanci starych oraz nowych krajów członkowskich UE posiadających różne priorytety polityczne.

Do realizacji projektów pilotażowych wspierających rozwój energetyki prosumenckiej wybrano trzy miasta z trzech krajów:

- Włochy, Susa Valley - ciepłownictwo systemowe z wykorzystaniem biomasy;
- Niemcy, Essen – fotowoltaika;
- Czechy, Praga – fotowoltaika.

Realizowane w tym miastach i regionach projekty z zakresu energetyki odnawialnej zamierzamy poszerzyć o udział lokalnej społeczności/prosumentów, przy aktywnym udziale samorządu lokalnego.

---

## KORZYŚCI

Projekt SCORE **wspiera władze lokalne oraz regionalne**, jak również **istniejące już projekty energetyczne**, stwarzając mieszkańcom możliwości do zmiany statusu konsumenta energii w aktywnego prosumenta przy wsparciu finansowania CSOP (rysunek).

Udzielane wsparcie w ramach projektu:

- Techniczne oraz prawne wsparcie w procesie dostosowane do lokalnych / krajowych warunków, oparte na modelu dobrych praktyk.
- Wsparcie w angażowaniu lokalnych interesariuszy i społeczności.
- Możliwość bezpośredniej wymiany doświadczeń z innymi organami publicznymi aktywnymi w projekcie.
- Promocja regionu jako lidera w innowacyjnym podejściu w zakresie energetyki odnawialnej w Europie

---

## KOORDYNATOR PROJEKTU

**Uniwersytet Europejski Viadrina we Frankfurcie nad Odrą**

Wydział Administracji Biznesu i Ekonomii

Profesura Kelso w zakresie prawa porównawczego, wschodnioeuropejskiego prawa gospodarczego i europejskiej polityki prawnej

**Prof. Dr iur. Jens Lowitzsch**

KONTAKT: Tel. +49 335 5534 2566

E-mail: kelso-professorship@europa-uni.de

---

## SCORE KONSORCIUM

Centrum Studiów nad Demokracją | Miasto Praga | Miasto Essen | Climate Alliance | co2online | Consorzio Forestale, Regione Polveriera | Cooperativa La Foresta | Cooperativa Sociale Amico | Deutscher Caritas Verband (we współpracy z Energiereferat Frankfurt / na Menem) | Uniwersytet Europejski Viadrina we Frankfurcie nad Odrą | Federacja Konsumentów | Politechnika w Turynie | Porsenna.

---

## RADA DORADCZA

Thomas Engelke, VZBV | Patricia Hetter-Kelso, Kelso Institute | Jean-François Renault, Projektträger Jülich | Lutz Ribbe, EESC | Pia Saraceno, REF-4E think tank | Dirk Vansintjan, REScoop | Günther Verheugen, byłący młótopředseda Evropské komise.

# SCORE

Co-own. Prosume. Renew.

---

Supporting  
**C**onsumer  
**O**wnership in  
Renewable  
Energies



This project is funded by the European Union



Projekt SCORE finansowany jest ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu Horyzont 2020 w zakresie działań koordynacyjnych i wspierających. Umowa nr 784960.